

LET'S MARCHE!

IN ITALY, OF COURSE.

BRAND GUIDELINES

LET'S VISIT!

LET'S LIVE!

LET'S MOVE!

LET'S MEET!

LET'S DREAM!

LET'S RELAX!

LET'S DISCOVER!

LET'S ENJOY!

LET'S TASTE!



01 - LOGO

Il logo è composto da logotipo e payoff "In Italy, of Course."
Per mantenere la riconoscibilità del Brand, ogni utilizzo o versione non indicata in questo manuale non è consentita.

Il logo deve essere sempre utilizzato in modo coerente su tutte le piattaforme di comunicazione online e offline, per essere immediatamente riconosciuto dagli utenti.



02 - LOGO SIZE

Il logo deve essere sempre visualizzato ad una dimensione che permetta una buona leggibilità. Il logo completo di payoff può essere utilizzato fino a raggiungere le dimensioni minime indicate.

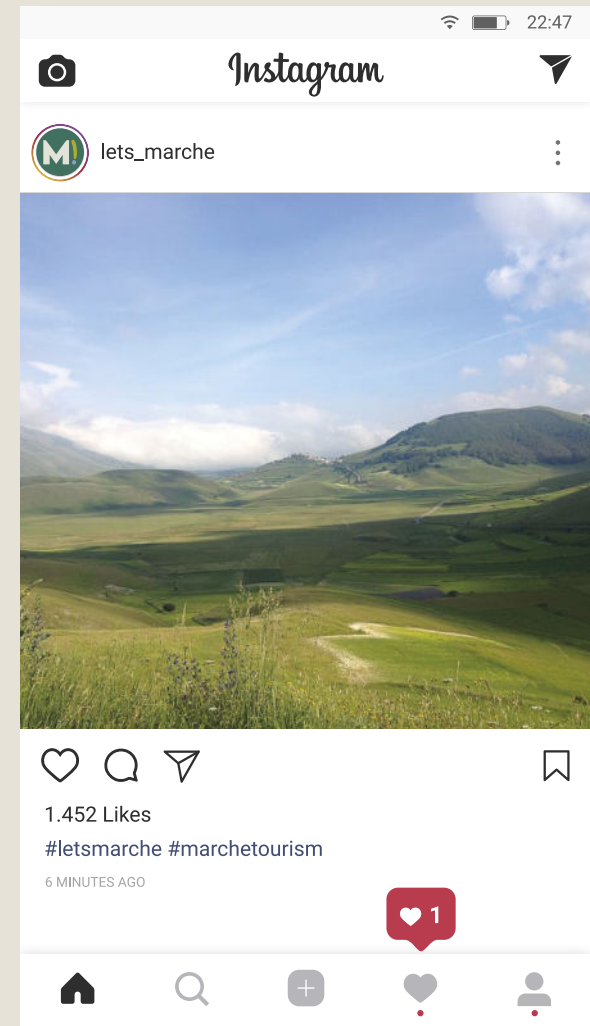
Nell'utilizzo se la sua dimensione scende al di sotto dei 25 mm di larghezza, utilizzare il logo senza il payoff.

Solo in casi eccezionali, come la stampa del logo su piccoli gadget, si ha la possibilità di utilizzare il logo intero con payoff rivisitato come nell'ultima versione a lato.



03 - LOGO MONOGRAM

In casi eccezionali (es. piccole superfici di stampa, immagini del profilo o favicon) il logo può essere utilizzato sotto forma di monogramma. Tuttavia, tale uso dovrebbe essere trattato come un'eccezione.



04 - LOGO RESIZE

Ridimensionare il logo mantenendo sempre le proporzioni esatte originali tra larghezza e altezza.

Non distorcere, inclinare e/o ruotare per nessun motivo il logo o il monogramma.

Il logo non può essere modificato aggiungendo testi, forme e/o simboli di alcun tipo. Il logo non può essere riprodotto con altri font.

A lato alcuni esempi di modifiche del logo consentite e non consentite.





05 - LOGO CLEAR SPACE

Per mantenere la leggibilità e la chiarezza del logo, va rispettata in ogni scenario l'area di sicurezza evidenziata attorno. All'interno di questa area non deve essere mai presente nessun elemento grafico e/o testo che non sia parte integrante del logo stesso.

Lo spazio minimo che circonda il logo è pari all'altezza del testo della parola "Marche".



M



06 - LOGO CLEAR SPACE

Anche nella versione negativa, deve essere tenuta presente l'area di rispetto del logo.

07 - PRIMARY COLOR PALETTE

Il logo ruota attorno a un set base di colori. È importante che i colori vengano utilizzati in modo coerente e corretto sia per la stampa che per il web. Tenere conto dei codici colore qui riportati.

Nel caso in cui sia necessaria l'applicazione del logo su fondi colorati o immagini, deve essere utilizzata la versione in negativo garantendone sempre il contrasto, usando i colori della palette principale.

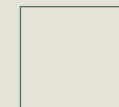
Per applicazioni digitali, in fase di apertura file, rispettare sempre il profilo colore incorporato del file stesso.



Media Kit
scaricabile qui.



PANTONE: 3295 C
RGB: **65,111,96**
CMYK: **86,32,63,21**
#416f60



PANTONE: 7527 C
RGB: **231,226,215**
CMYK: **10,10,17,0**
#e7e2d7



PANTONE: 2716 C
RGB: **140,158,208**
CMYK: **53,33,0,0**
#8c9ed0



PANTONE: 397 C
RGB: **172,172,51**
CMYK: **38,19,99,4**
#acac33

08 - COLOR RULES

Il logo può essere usato in versione negativa solo con i colori della palette primaria e solo nelle versioni consentite rappresentate a lato.



09 - MONOGRAM COLOR RULES

Il monogramma nella versione negativa può essere utilizzato solo con i colori della palette primaria e solo nelle versioni consentite rappresentate a lato.



10 - BRAND FONTS

È importante che i fonts vengano utilizzati in modo coerente e corretto sia per la stampa che per il web.

Il carattere tipografico principale del logo è il "Lemon Milk".
Utilizzare questo font solo ed esclusivamente per raffigurare il logo.

Usare la versione bold per il logotipo e la versione regular per il payoff.

LEMON MILK BOLD

AA ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890(,.;:?!\$&*)

LEMON MILK REGULAR

AA ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890(,.;:?!\$&*)

11 - FONTS

Carattere principale da usare per tutta la comunicazione del brand, sia online, sia offline.

Usare la versione bold per i titoli, la versione medium per i paragrafi di testo più lunghi e di difficile leggibilità.

Il "Montserrat" è un Font Google di facile reperibilità, usabile anche per eventuali presentazioni, documenti e/o comunicati interni di facile editabilità.

MONTSERRAT BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (,,:?!"\$&*)

MONTSERRAT MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (,,:?!"\$&*)

12 - LOGO VARIATIONS

Di seguito le varianti del logo definite per identificare le varie facce tematiche della Regione:

- Il termine **"Visit"** è legato al mondo dell'ospitalità turistica e alberghiera.
- Il termine **"Meet"** è legato al mondo degli eventi e incontri business.
- Il termine **"Enjoy"** è legato al mondo del divertimento, dello shopping e delle esperienze.
- Il termine **"Live"** è legato al mondo della natura, della spiritualità e al tema green.
- Il termine **"Dream"** è legato al mondo delle eccellenze marchigiane.
- Il termine **"Discover"** è legato al mondo dell'arte, della cultura, dell'artigianato e della musica.
- Il termine **"Move"** è legato al mondo dello sport/active.
- Il termine **"Relax"** è legato al mondo del benessere e del wellness.
- Il termine **"Taste"** è legato al mondo dell'enogastronomia.

Gli utilizzi delle varianti logo in maniera impropria e personale sono vietati. Utilizzare solo previa autorizzazione scritta della Regione Marche. I relativi payoff sono da valutare di situazione in situazione, con possibilità di inserirli previo studio e accordo da parte della Regione Marche. Non è possibile cambiare i colori, i font e i testi delle varie varianti logo. Non è possibile inserire all'interno simboli e/o elementi grafici differenti rispetto a quelli riportati qui a lato.

LET'S MARCHE / BRAND GUIDELINES



LET'S VISIT
MARCHE!
BEAUTIFUL LAND, OF COURSE.

LET'S ENJOY
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S TASTE
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S DREAM
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S DISCOVER
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S MEET
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S RELAX
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S MOVE
MARCHE!

pay off aggiuntivo

LET'S LIVE
MARCHE!

pay off aggiuntivo

13 - COLOR RULES

Le varianti del logo possono essere usate in versione negativa solo con i colori della palette primaria e solo nelle versioni consentite e rappresentate qui a lato.

LET'S **VISIT**
MARCHE!
BEAUTIFUL LAND, OF COURSE.

LET'S **ENJOY**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **TASTE**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **DREAM**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **DISCOVER**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **MEET**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **RELAX**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **MOVE**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

LET'S **LIVE**
MARCHE!
pay off aggiuntivo

14 - COLOR RULES

Le varianti del logo possono essere usate in versione negativa solo con i colori della palette primaria e solo nelle versioni consentite e rappresentate qui a lato.

15 - LOGO VARIATIONS RULES

Le varianti del logo possono essere utilizzate nella versione grafica orizzontale e/o nella versione verticale ridotta solo ed esclusivamente per i canali social ufficiali della Regione Marche o per i video istituzionali ufficiali della Regione Marche.

Le seguenti varianti non possono essere utilizzate in nessun modo al di fuori dei canali ufficiali.

LET'S VISIT!

LET'S MEET!

LET'S ENJOY!

LET'S LIVE!

LET'S DREAM!

LET'S DISCOVER!

LET'S MOVE!

LET'S RELAX!

LET'S TASTE!

LET'S
VISIT!

LET'S
MEET!

LET'S
ENJOY!

LET'S
LIVE!

LET'S
DREAM!

LET'S
DISCOVER!

LET'S
MOVE!

LET'S
RELAX!

LET'S
TASTE!

16 - LOGO VARIATIONS RULES

Le varianti del logo possono essere usate esclusivamente per i canali social ufficiali della Regione Marche e/o per i video istituzionali ufficiali della Regione Marche. Le seguenti varianti non possono essere utilizzate in nessun modo al di fuori dei canali ufficiali.

A lato le versioni negative delle varianti logo possibili da usare.

LET'S VISIT!

LET'S MEET!

LET'S ENJOY!

LET'S LIVE!

LET'S DREAM!

LET'S DISCOVER!

LET'S MOVE!

LET'S RELAX!

LET'S TASTE!

LET'S
VISIT!

LET'S
MEET!

LET'S
ENJOY!

LET'S
LIVE!

LET'S
DREAM!

LET'S
DISCOVER!

LET'S
MOVE!

LET'S
RELAX!

LET'S
TASTE!

LET'S VISIT!

LET'S MEET!

LET'S ENJOY!

LET'S LIVE!

LET'S DREAM!

LET'S DISCOVER!

LET'S MOVE!

LET'S RELAX!

LET'S TASTE!

**LET'S
VISIT!**

**LET'S
MEET!**

**LET'S
ENJOY!**

**LET'S
LIVE!**

**LET'S
DREAM!**

**LET'S
DISCOVER!**

**LET'S
MOVE!**

**LET'S
RELAX!**

**LET'S
TASTE!**

17 - LOGO VARIATIONS RULES

Le varianti del logo possono essere usate esclusivamente per i canali social ufficiali della Regione Marche e/o per i video istituzionali ufficiali della Regione Marche. Le seguenti varianti non possono essere utilizzate in nessun modo al di fuori dei canali ufficiali.

A lato le versioni negative delle varianti logo possibili da usare.

18 - GRAPHIC OFFLINE

Studio grafico di eventuali grafiche offline. Prediligere una comunicazione pulita, con parti testuali ridotte e maggior spazio alle immagini.





FRONTE

RETRO

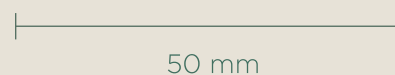


19 - GRAPHIC OFFLINE

Studio grafico di un'eventuale grafica per biglietto da visita.

Formato: 85x55 mm.

Il biglietto da visita è costituito da un fronte con il logo e payoff e da un retro con i contatti utili. I colori utilizzati devono essere gli stessi della palette colori principale.



5 mm
NOME CONTATTO: Montserrat - Semibold, 9pt
RUOLO: Montserrat - Regular, 7pt - Letter Spacing 100
CONTATTI: Montserrat - Regular, 8pt



20 - GADGET E MERCHANDISING

Studio grafico di applicazione del logo su eventuali gadget e/o merchandising.



21 - GADGET E MERCHANDISING

Per la selezione del supporto di stampa, non stampare il logo su una base di colore che non rientri tra i colori della palette primaria sopra indicata. Eventuali colori extra possibili per base supporto: Grigio, Bianco, Beige, Tortora.

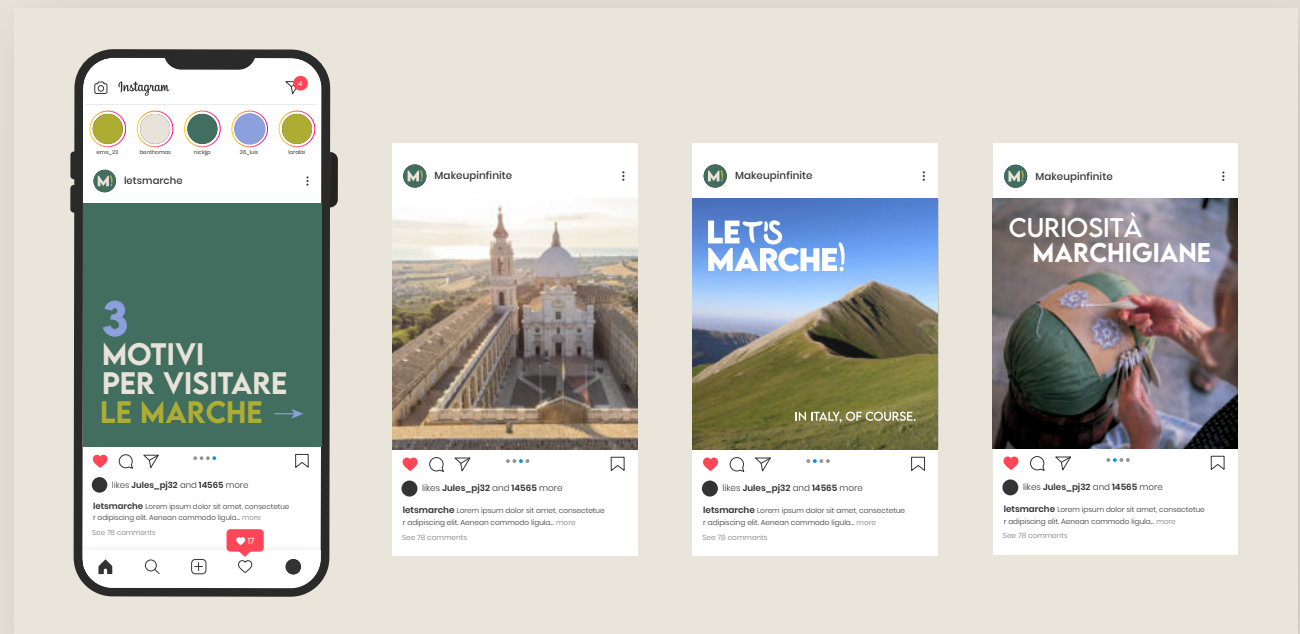




22 - APPLICATION

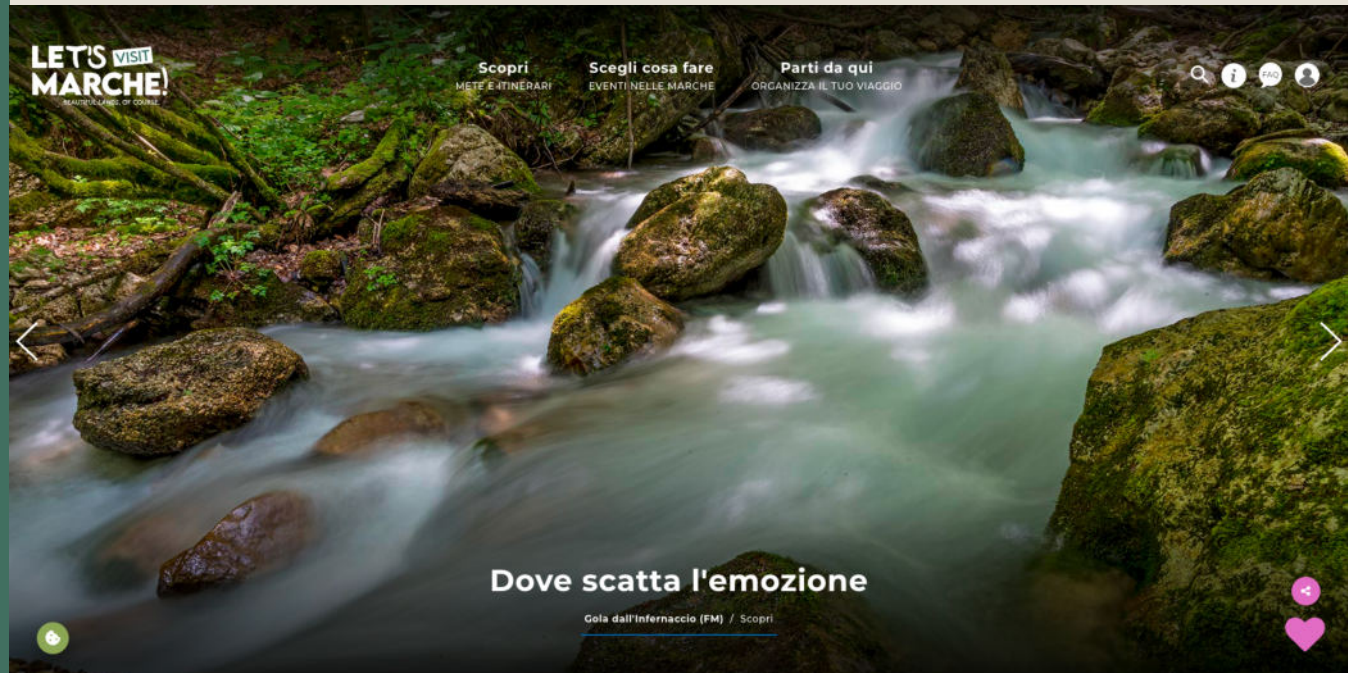
Studio grafico di applicazione del logo su eventuali vetrofanie.

LET'S SOCIAL!



23 - SOCIAL APPLICATION

Studio grafico di applicazione del logo e della sua immagine coordinata su eventuali post social.



MARE, COLLINA, MONTAGNA



RGB: **140,197,217**
CMYK: **57,0,14,0**
#8dcccdf

ARTE, CULTURA



RGB: **118,96,76**
CMYK: **37,51,62,39**
#75604c

BORGHI



RGB: **185,106,58**
CMYK: **15,66,84,4**
#b96a3b

CIBO, VINO, ARTIGIANATO



RGB: **230,213,111**
CMYK: **10,12,68,0**
#e6d570

NATURA



RGB: **101,130,56**
CMYK: **70,28,100,13**
#65812f

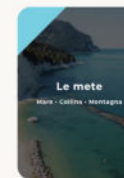
SPIRITUALITÀ, BENESSERE, SPORT



RGB: **161,116,181**
CMYK: **37,62,0,0**
#a174b5

Scopri le Marche

Autunno Inverno Primavera Estate



> Da non perdere
LUOGHI, EVENTI E ITINERARI IMPERDIBILI

> Itinerari
VIAGGI DA 1 A PIÙ GIORNI

> Località
GUIDA ALLE NOSTRE CITTÀ

24 - DIGITAL

Anteprima sito web e relativi colori correlati per le varie sottocategorie. Utilizzare i colori selezionati solo per una comunicazione web o social riferita alle categorie indicate.



25 - PHOTOS

Immagini emozionali ed esperienziali legate al territorio e alle varie attività. Prediligere un filtro fotografico che rievoca i colori della natura e gli elementi della terra e un mood rilassante che trasmetta benessere.

omnigraf

LET'S MARCHE / PER INFO E RICHIESTE:

✉ info@omnigrafitalia.it | www.omnigrafitalia.it

